

№ 12-42

1



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Республики Саха (Якутия)
«Якутский педагогический колледж им. С.Ф.Гоголева»

СОГЛАСОВАНО

« » 201_ г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ РС(Я) ЯПК
Любимова И.П.Любимова
« » 01 2016 г.



КОДЕКС
КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ ГБПОУ РС(Я)
«ЯКУТСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ.С.Ф.ГОГОЛЕВА»

Введено приказом от «11» 01 2016 г. № 01-08/16

Якутск, 2016

1. Общие положения.

1.1. Кодекс корпоративной этики ГБОУ СПО «Якутский педагогический колледж им. С.Ф. Гоголева» (далее Кодекс) разработан в соответствии с положениями действующего законодательства и является внутренним нормативным документом:

- 1). определяющим миссию, корпоративные ценности колледжа, основные принципы этики работников колледжа, эмблему колледжа;
- 2). регламентирующим позитивный имидж работников колледжа, корпоративный стиль, традиции и праздники колледжа, этические нормы делового общения и взаимодействия между работниками колледжа, со студентами, их родителями, потребителями услуг, социальными партнерами, государственными органами, представителями общественности и СМИ.

1.2. Цели Кодекса:

- закрепление ключевых ценностей, принципов этики, этических норм и поведения, которыми руководствуются должностные лица и работники колледжа в своей деятельности как при принятии стратегически важных решений, так и в повседневных ситуациях;
- развитие единой корпоративной культуры, основанной на высоких этических нормах и профессиональных стандартах, поддержания благоприятной психологической атмосферы/климата;
- повышение и сохранение доверия к колледжу со стороны общественности, образовательного сообщества, укрепление имиджа колледжа;
- содействие эффективному взаимодействию с заинтересованными лицами;
- развитие социального и делового партнерства.

1.3. Колледж являясь одним из старейших профессиональных образовательных учреждений Республики Саха (Якутия) осознает свою социальную ответственность перед общественностью за обеспечение

квалифицированными педагогическими кадрами; подготовку специалистов, отвечающих требованиям современного уровня квалификации, передовым технологиям и прогнозам развития в сфере образования. **Миссия колледжа** – содействие социальному – экономическому развитию Республики Саха (Якутия), осуществляя подготовку учителя нового типа, социально и профессионально компетентного специалиста, способного действовать с учетом запросов современного образовательного учреждения, конкурентоспособного на рынке труда.

1.4. Корпоративные ценности Колледжа. В нашем Колледже мы особо ценим новые ценности образования:

- ценность собственного «Я», достоинство каждого, физическое и психологическое здоровье каждого;
- паритетность отношений в выращивании собственного уникального «Я» каждого;
- общение как ценность в удовлетворении потребности в самоутверждении «Я» каждого;
- ценность развития Мышления и Деятельности как нового витка развития и ключевой парадигмы образования;
- ценность саморазвития человека.

1.5. Основные принципы этики работников Колледжа. При осуществлении своей деятельности работник колледжа руководствуется следующими принципами:

- законность, демократичность;
- гуманизм, коллективизм, оптимизм, справедливость, взаимное уважение, приветливость, великодушие, бескорыстие, профессиональный долг, профессионализм;
- осознание абсолютной слитности общественно значимых норм морали с человеческим бытием, практикой педагогической деятельности, руководство в повседневной жизни важными морально-нравственными чувствами;

- установка на формирование нравственного самосознания как личностно-значимого приобретения педагога, обусловленного моральными ценностями и нормами общества;
- сочетание собственных интересов с интересами окружающих.

1.6. Колледж имеет эмблему, флаг и логотип. Их описание, применение утверждаются Положением о символике колледжа.

2. Нормативная часть

2.1. Кодекс применяется вместе с иными локальными актами и отражает деятельность должностных лиц и работников колледжа в части применения норм этики и делового поведения.

Положение обсуждается на общем собрании работников и утверждается решением Совета колледжа. Перечень указанных этических норм не является исчерпывающим и может быть уточнен, изменен и дополнен.

Положения Кодекса распространяется на должностные лица и всех работников колледжа вне зависимости от занимаемой должности;

2.2. Позитивный имидж работников колледжа. Основой имиджа работников колледжа являются его личностные и профессиональные качества.

Работник педагогического Колледжа:

- соблюдает законодательство, является положительным примером для обучающихся – будущих педагогов и дорожит своей репутацией;
- требователен к себе, стремится к самосовершенствованию.
- соблюдает культуру речи, правила делового этикета.

2.3. Корпоративный стиль (стиль одежды, элементы делового стиля, применение эмблемы, логотипа и флага колледжа).

2.3.1. Работник Колледжа соблюдает требования к внешнему виду как обязательный элемент общей и педагогической культуры профессионального образовательного учреждения, готовящего педагогические кадры.

2.3.2. Корпоративный стиль одежды является частью корпоративной

культуры. При организации публичных мероприятий для укрепления имиджа колледжа рекомендуется использование элементов одежды с фирменной символикой (эмблема или логотип), значки с эмблемой или логотипом колледжа.

В дни национальных праздников рекомендуется носить национальные костюмы и атрибуты.

2.3.3. При проведении массовых мероприятий, деловых встреч, публичных мероприятий рекомендуется носить бейджи с символикой учреждения с указанием фамилии, имени, отчества (полностью) и занимаемой должности. Члены администрации и руководители структурных подразделений могут иметь визитные карточки с символикой учреждения с указанием фамилии, имени, отчества (полностью), занимаемой должности, информации о номере рабочего и сотового телефона, faxa и электронной почты.

2.3.4. При проведении массовых мероприятий могут использоваться флаги с символикой колледжа.

2.4. Традиции и праздники колледжа.

2.4.1. Колледж сохраняет и приумножает славные традиции учебного заведения как опыт корпоративной культуры и преемственность поколений:

- в развитии профессионального мастерства педагогов колледжа:

- Методический десант
- Школа педагогического мастерства.
- Научно-практическая конференция.
- Конкурсы профессионального мастерства.

- для пропаганды здорового образа жизни, почитания/уважения истории и традиций колледжа:

- Шефство с ветеранами колледжа.
- Новогодние утренники для детей работников колледжа.
- Спартакиада работников педагогических колледжей.
- Туристический слет работников образования.

- для укрепления имиджа колледжа:

- День открытых дверей.
- Встречи выпускников

Кроме того, в рамках Плана деятельности колледжа традиционно проводятся мероприятия, приуроченные к следующим датам:

- 25 ноября - День Олонхо.
- 30 ноября - День Хомуса.
- 8 февраля – День Российской науки.
- 13 февраля – День родного языка.

2.4.2. Одним из важных элементов в формировании корпоративной культуры является **проведение праздничных мероприятий в коллективе**. К традиционным корпоративным праздникам коллектива относятся:

- 1 сентября – День Знаний.
- 16 сентября – День рождения колледжа.
- 5 октября – День Учителя.
- 31 декабря - Новогодний праздник.
- 8 марта – Международный женский день.
- 23 февраля – День защитников Отечества.
- 1 мая – Международный день трудящихся.
- 9 мая – День Победы.
- 21 июня - Национальный праздник Йыыах.

2.5. Нормы взаимодействия и конфиденциальности.

2.5.1. Нормы взаимодействия работников колледжа, должностных лиц регулируются Уставом образовательного учреждения, Коллективным договором, Правилами внутреннего трудового распорядка колледжа, Положением о комиссии по трудовым спорам, организационной структурой колледжа, взаимодействие с родителями студентов, работодателями и потребителями образовательных услуг колледжа регулируются Административными регламентами по предоставляемым государственным услугам.

2.5.2. Конфиденциальность информации регулируется нормами этического

поведения, Положением об обработке персональных данных работников.

2.6. Взаимоотношения с внешней средой (с другими образовательными учреждениями, организациями, со СМИ, государственными вышестоящими органами).

2.6.1. Рассматривая себя, как неотъемлемый элемент общественной среды республики колледж выстраивает свою деятельность в аспекте сохранения и приумножения нравственных и культурных ценностей общества.

2.6.2. Колледж осуществляет взаимоотношения с государственными вышестоящими органами в соответствии с требованиями законодательства Республики Саха (Якутия), Уставом ГБОУ СПО ЯПК, утвержденным Госзаданием и внутренними локальными актами.

2.6.3. Колледж взаимодействует с другими образовательными учреждениями и организациями на основе социального партнерства, полной ответственности за принятые на себя обязательства в соответствии с условиями договоров на принципах взаимного доверия и конструктивного сотрудничества.

2.6.4. Информационная политика предусматривает создание возможности получения свободного доступа к информации о деятельности колледжа. На официальном веб-сайте ГБОУ СПО ЯПК <http://yapk1.e-sakha.ru> в общедоступном режиме размещена информация о колледже, учредительные документы, направлениях и результатах деятельности в рамках ежегодного Публичного доклада.

Сведения, касающиеся деятельности колледжа, имеют право предоставлять средствам массовой информации руководство ГБОУ СПО ЯПК.

Работники колледжа, предоставляющие сведения несут персональную ответственность за их достоверность и отсутствие в них непроверенных сведений, которые могут негативно повлиять на имидж колледжа. За предоставление заведомо ложной информации и информации, порочащей честь и достоинство работников колледжа, работник несет ответственность

согласно ст. 21 Конституции РФ и ст. 129 УК РФ.

Каждый работник колледжа понимает и помнит, что любая высказанная им как работником нашего учреждения точка зрения или распространенная информация непосредственно соотносится с самим образовательным учреждением, его имиджем и влияет на его репутацию в образовательном пространстве республики, в обществе.